



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Subdirección de Operaciones
Departamento de Estadísticas Económicas
Subdepartamento de Estadísticas de Ciencia y Tecnología
Paseo Bulnes 418 Piso 2
Fono : (56-2) 3246 3830
www.ine.cl - innova2017@ine.cl
SANTIAGO - CHILE

ENI

ENCUESTA DE INNOVACIÓN
EN EMPRESAS

ENCUESTA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS Referencia 2017-2018

Para contestar esta encuesta por internet, solicite su clave al contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta, o escríbanos a innova2017@ine.cl

El objetivo de la encuesta es cuantificar qué tipos de innovación se introducen en la empresa y recolectar información sobre las actividades innovativas realizadas por ésta durante los años 2017 y 2018.

*De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá solicitar a los particulares, ya sean personas naturales o jurídicas, así como a los funcionarios encargados de organismos fiscales, semifiscales, empresas del Estado, municipalidades y demás instituciones públicas; la entrega de datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico, acerca de hechos que tengan relación con la formación de estadísticas oficiales; solicitud que será obligatoria para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales.

Por otra parte y de conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada con fines estadísticos, no podrá ser divulgada haciendo alusión a personas o entidades determinadas; su incumplimiento implica una infracción a la normativa sobre Secreto Estadístico, penada en conformidad a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Asimismo, tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición de los afectados*.

DEFINICIONES GENERALES

Conversión a miles

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos.

Ejemplo:		Así debe quedar en el formulario
\$ 1.000 (mil pesos)	→	\$1
\$ 10.000 (diez mil pesos)	→	\$10
\$ 100.000 (cien mil pesos)	→	\$100
\$ 1.000.000 (un millón de pesos)	→	\$1.000
\$ 1.000.000.000 (mil millones de pesos)	→	\$1.000.000

Glosario de términos

Innovación: Un bien o servicio (o combinación de ambos) nuevo o mejorado, que se diferencia significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa, y que ya ha sido introducido al mercado o puesto a disposición de los potenciales usuarios.

Innovación de producto: Un bien o servicio que es nuevo o significativamente distinto a los bienes y/o servicios que la empresa ha introducido previamente al mercado.

Innovación de procesos de negocios: Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de la empresa, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.

Innovación social: Se entiende como innovación social al desarrollo de un proceso, producto, servicio o modelo novedoso con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente, o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado.

Marca: Es todo signo susceptible de representación gráfica y capaz de distinguir en el mercado productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales.

Patente: Es el derecho exclusivo que concede el Estado para la protección de una invención. La patente proporciona derechos exclusivos al titular que le permitirán utilizar y explotar su invención e impedir que terceros la utilicen sin su consentimiento.

Modelo de utilidad: Son títulos de propiedad industrial que, al igual que las patentes, protegen invenciones, pero de escaso valor creativo o de innovación no radical. Por lo general, los modelos de utilidad se aplican a invenciones de menor complejidad técnica, razón por lo que se conocen como "pequeñas patentes"; "innovaciones de utilidad" o "patentes a corto plazo". El dispositivo, instrumento o herramienta protegible por el modelo de utilidad se caracteriza por su "utilidad" y "practicidad" y no por su "estética" como ocurre en el diseño industrial.

Diseño industrial: Toda forma tridimensional asociada o no con colores, y cualquier artículo industrial o artesanal que sirva de patrón para la fabricación de otras unidades y que se distinga de sus similares, sea por su forma, configuración geométrica, ornamentación o una combinación de éstas, siempre que dichas características le den una apariencia especial perceptible por medio de la vista, de tal manera que resulte una fisonomía nueva. El diseño debe poder ser reproducido por medios industriales, finalidad esencial del diseño, y por la que recibe el calificativo de "industrial".

Derecho de autor: El derecho de autor protege la expresión de las creaciones literarias, artísticas y científicas, durante cierto periodo de tiempo, por el sólo hecho de la creación de la obra. La protección por derecho de autor recae sobre un número indeterminado de obras tales como libros, obras musicales, pinturas, esculturas, películas, programas de computador o softwares y bases de datos electrónicas.

Varietal vegetal: "Un conjunto de plantas de un solo taxón botánico del rango más bajo conocido que, con independencia de si responde o no plenamente a las condiciones para la concesión de un derecho de obtentor, pueda: o definirse por la expresión de los caracteres resultantes de un cierto genotipo o de una cierta combinación de genotipos, o distinguirse de cualquier otro conjunto de plantas por la expresión de uno de dichos caracteres por lo menos, o considerarse como una unidad, habida cuenta de su aptitud a propagarse sin alteración".

CIU (uso interno no llenar)

ACTIVIDAD
PRINCIPAL

018

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1 RUT

 - 002

2 Año de inicio de actividad (aaaa)

 024

3 Nombre o razón social

 001

4 Nombre comercial o de fantasía

 008

5 Dirección comercial (calle, N°)

 005

6 Piso / Oficina

 011

7 Región

 007

8 Comuna

 006

9 Casilla comercial

 014

10 Teléfono

 009

11 Correo electrónico (ejemplo@ine.cl)

 015

12 Página web (ej: www.ine.cl)

 016

13 País donde se ubica la casa matriz de la empresa

 023

14 Nombre representante legal

 003

15 RUT representante legal

 004

1.1 Forma de propiedad, organización jurídica y grupo económico

1 Indique en términos porcentuales la conformación de capital de la empresa, según corresponda

Privada nacional	<input type="text"/>	%	026
Privada extranjera	<input type="text"/>	%	027
Estatual	<input type="text"/>	%	040

2 Tipo de organización jurídica de la empresa. Llene el casillero con la alternativa (1 a 10), según corresponda

 028

- 1 = Persona natural
- 2 = Sociedad de responsabilidad limitada
- 3 = Sociedad colectiva
- 4 = Sociedad anónima cerrada
- 5 = Sociedad anónima abierta
- 6 = Cooperativa
- 7 = Pública
- 8 = Sociedad por acciones (SPA)
- 9 = Empresa Individual de responsabilidad limitada (EIRL)
- 10 = Otra, especifique _____ 028.1

3 ¿Pertenece la empresa a un conjunto de empresas organizadas formalmente? (grupo empresarial, holding, filial, subsidiarias, etc.)

Respuesta única

Sí 021



Señale el nombre del grupo

021.1

No

1.2 Caracterización de las actividades realizadas por la empresa

Señale las actividades o giros realizados por la empresa, en orden de importancia, donde:

1 = Más importante

2= Importante

3= Menos importante

Explotación de recursos naturales (agricultura, silvicultura, ganadería, pesca, minería)

Industria manufacturera (elaboración o fabricación de productos para la venta) y Construcción

Comercio (compra y venta sin alterar el producto que comercializa)

Prestación de servicios (venta de intangibles, aun cuando el servicio incluya materiales o repuestos)

Otra actividad no mencionada anteriormente → Especifique _____ 034

029
030
031
032
033

Indique la combinación de actividades y productos o servicios, según importancia en sus ventas:

Orden de importancia

Actividad / Giro

Producto / Servicio

1era más importante

2da más importante

3era más importante

017
019
035

036
037
038

MÓDULO 2. VENTAS, EXPORTACIONES Y EMPLEO TOTAL

2.1 Ventas y exportaciones

Ventas (*)

2017 (Miles de \$)

2018 (Miles de \$)

Indique el monto neto de las ventas anuales para 2017 y 2018, considere las ventas nacionales más las exportaciones

200

201

Exportaciones ()**

2017 (Miles de \$)

2018 (Miles de \$)

Indique el monto total de las exportaciones para 2017 y 2018 (valor FOB (**))

202

203

(*) Si sus valores son contabilizados en dólares, utilice el tipo de cambio promedio anual de 649,33 para el año 2017 y de 640,29 para el año 2018. Aproxime sin decimales.

(**) Valor de una mercancía de exportación cuando está embarcada en la nave, antes de salir hacia su destino (*Free on board*).

⚠ RECUERDE ADJUNTAR BALANCE TRIBUTARIO AÑO 2017 Y 2018. SI NO ESTÁ OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD, ADJUNTAR TODOS LOS F29 DE CADA PERÍODO EN ESTUDIO.

2.2 Empleo total

Indique el promedio anual de trabajadores de la empresa para los años 2017 y 2018, según nivel de educación. Incluya también al personal a honorarios

Educación básica:
Educación media:
Técnico nivel superior:
Título profesional y/o licenciatura:
Magíster:
Doctorado:
Sin información:
TOTAL

Promedio anual de personas		
	2017	2018
212		218
213		219
214		220
215		221
216		222
217		223
226		227
224		225

Indique el promedio anual de trabajadores subcontratados* para los años 2017 y 2018 por la empresa:

228	229
-----	-----

*Se entiende por personal subcontratado todo aquel que es proporcionado por un tercero (empresa, institución, etc.), para la prestación de servicios específicos dentro de su empresa.

MÓDULO 3. INNOVACIÓN DE PRODUCTO (BIENES Y SERVICIOS)

Una innovación de producto consiste en un bien o servicio nuevo o mejorado, que se diferencia significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa, y que ya ha sido introducido al mercado o puesto a disposición de los potenciales usuarios.

La innovación de producto incluye cambios significativos a una o más características de los productos (bienes y/o servicios) como su calidad, especificaciones técnicas, durabilidad, conveniencia, etc.

No incluye cambios rutinarios, simple reemplazo de capital, modificaciones estéticas menores, etc.

3.1 Durante los años 2017 y/o 2018, su empresa introdujo al mercado y/o puso a disposición de los usuarios/clientes (marque con una X):

1. Bienes nuevos o **significativamente** mejorados (incluyendo cambios significativos al diseño del bien, excluyendo la simple reventa de productos nuevos comprados a otras empresas y los cambios de carácter exclusivamente estéticos) Sí 3000 No
2. Servicios nuevos o **significativamente** mejorados Sí 3002 No

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 3.1, PASE AL MÓDULO 4.

3.2 La innovación de producto (bien y/o servicio) más importante para el desempeño de su empresa entre los años 2017 y 2018 fue:

1. ¿Nueva para su mercado? 3004
2. ¿Sólo nueva para la empresa? 3006

3.3 Por favor, declare el porcentaje del total de ventas y exportaciones para el año 2018 según si son:

- * La innovación de producto (nueva o mejorada) debe ser nueva para la empresa, pero no necesariamente puede ser nueva para el mercado.
* La innovación de producto puede haber sido, originalmente, desarrollada por la empresa o por otras empresas.

1. Innovaciones de bienes y servicios **nuevos para su mercado**
2. Innovaciones de bienes y servicios **nuevos sólo para la empresa**
3. Bienes y servicios **no modificados o sólo marginalmente modificados, no afectados por la innovación**
- TOTAL PORCENTAJE:**

		2018	
		% sobre ventas nacionales	% sobre exportaciones
<input type="checkbox"/>	% 3330	<input type="checkbox"/>	% 3331
<input type="checkbox"/>	% 3336	<input type="checkbox"/>	% 3337
<input type="checkbox"/>	% 3338	<input type="checkbox"/>	% 3339
100%		100%	

3.4 ¿Quién desarrolló la innovación de producto (bien y/o servicio) más importante para el desempeño de la empresa entre los años 2017 y 2018? (marque una alternativa)

1. Principalmente la empresa 3231
2. Principalmente la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones (*) 3232
3. Principalmente la empresa adoptando o modificando bienes o servicios originalmente desarrollados por otras empresas o instituciones (*) 3233
4. Principalmente otras empresas o instituciones (*) 3234

(*) Incluye empresas independientes más aquellas que son parte del grupo de empresas (subsidiarias, casa matriz, etc.). Instituciones incluye a universidades, institutos de investigación, fundaciones sin fines de lucro, etc.

MÓDULO 4. INNOVACIÓN DE PROCESOS

Una innovación de procesos en la empresa consiste en un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de la empresa, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.

* La innovación de proceso (nueva o mejorada) debe ser nueva para la empresa, pero no necesariamente debe ser nueva para el mercado

* La innovación de proceso puede haber sido originalmente desarrollada por la empresa o por otras empresas.

4.1 Durante los años 2017 y/o 2018, ¿su empresa introdujo procesos nuevos o mejorados, que difieren significativamente de los anteriores procesos de negocios de la empresa, en alguna de las siguientes áreas?:

	Sí	No	
1. Nuevos o significativamente mejorados métodos de producción de bienes o prestación de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3235
2. Nuevos o significativamente mejorados métodos de logística, entrega o distribución para sus insumos, bienes o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3237
3. Nuevos o significativamente mejorados métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3238
4. Nuevos o significativamente mejorados métodos de contabilidad y otras actividades administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3240
5. Nuevas o significativamente mejoradas prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3248
6. Nuevos o significativamente mejorados métodos de la organización de responsabilidades, toma de decisiones, y gestión de recursos humanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3250
7. Nuevos o significativamente mejorados métodos de marketing para la promoción, empaque, tarificación, posicionamiento, o servicios de post-venta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3265

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 4.1, PERO "SÍ" EN ALGUNO DE LOS CASOS DE LA PREGUNTA 3.1, PASE AL MÓDULO 5

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 3.1 Y 4.1, PASE EL MÓDULO 6

4.2 ¿Quién desarrolló la innovación de procesos más importante para el desempeño de la empresa entre los años 2017 y 2018? (marque una alternativa)

1. Principalmente la empresa	<input type="checkbox"/>	3241
2. Principalmente la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones (*)	<input type="checkbox"/>	3242
3. Principalmente la empresa adoptando o modificando bienes o servicios originalmente desarrollados por otras empresas o instituciones (*)	<input type="checkbox"/>	3243
4. Principalmente otras empresas o instituciones (*)	<input type="checkbox"/>	3244

(*) Incluye empresas independientes más aquellas que son parte del grupo de empresas (subsidiarias, casa matriz, etc.). Instituciones incluye a universidades, institutos de investigación, fundaciones sin fines de lucro, etc.

MÓDULO 5. EFECTOS DE LA INNOVACIÓN (DE PRODUCTOS Y PROCESOS)

5.1 ¿Cuán importante fue cada uno de los siguientes efectos de las innovaciones de productos y procesos realizadas en los años 2017 y/o 2018? (marque con una X):

	Alta	Media	Baja	Nula	
1. Ampliación de la gama de bienes y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3046
2. Ingreso a nuevos mercados o incrementos de la participación en el mercado actual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3047
3. Mejora en la calidad de los bienes y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3048
4. Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3049
5. Reducción de costos por unidad producida (p.e. Laboral, consumo de materiales y de energía, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3050
6. Reducción de impacto medioambiental o mejorar la sanidad y la seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3051
7. Reducir tiempo de respuesta a la necesidad del cliente y/o proveedor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3253
8. Mejorar la habilidad para desarrollar nuevos productos y/o procesos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3254
9. Mejorar la calidad de sus bienes y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3255
10. Reducir los costos por unidad producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3256
11. Mejorar la comunicación y/o participación de información dentro de su empresa y/o con otras empresas y/o instituciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3257
12. Incrementar o mantener la participación de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3266
13. Introducir productos para un nuevo segmento de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3267
14. Introducir productos para un mercado geográficamente nuevo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3268

MÓDULO 6. INNOVACIÓN SOCIAL

Se entiende como innovación social al desarrollo de un proceso, producto, servicio o modelo novedoso con impacto mediante el cual se construye un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente, o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado.

	Sí	No	
6.1 De acuerdo al concepto presentado, durante los años 2017 y/o 2018, ¿su empresa realizó alguna actividad relacionada con innovación social?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4000

SI RESPONDIÓ QUE "NO", PASE AL MÓDULO 7.

	2017	2018
6.2 Si su respuesta es "SÍ", indique el porcentaje de gasto en innovación social realizado (ejecutado) por la empresa en relación a sus ventas totales, para los años:	<input type="checkbox"/> % 4002	<input type="checkbox"/> % 4003

MÓDULO 7.

ACTIVIDADES INNOVATIVAS Y GASTO PARA LA INNOVACIÓN

Las actividades innovativas son todas las actividades desarrolladas por la empresa que tienen como objetivo o han resultado en una o más innovaciones, más allá de que se hayan logrado introducir en el mercado o no. No todas estas actividades son innovadoras en sí mismas, pero sí son necesarias para la introducción de innovaciones.

Se incluyen también en este ámbito las actividades de investigación y desarrollo (I+D), entendidas como el trabajo científico y técnico desarrollado para aumentar el volumen de conocimiento en la empresa para la creación de nuevas aplicaciones. Estas actividades no necesariamente están ligadas al desarrollo de innovación.

7.1 ¿Cuáles de las siguientes actividades innovativas ha llevado a cabo su empresa durante los años 2017 y/o 2018? Indique, en los casos que corresponda, el monto utilizado para los años 2017 y/o 2018. Por favor, entregue una estimación en caso de que carezca de datos contables precisos. (NOTA: También debe considerar los gastos corrientes (personal, arriendos, gastos administrativos y básicos) incurridos al realizar cada una de estas actividades)

	No	Sí	→	2017 (miles de \$)	2018 (miles de \$)
1. Investigación y desarrollo dentro de la empresa (I+D) para la innovación [La investigación y desarrollo comprende el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimiento, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones]. Se refiere a las actividades de I+D, realizadas dentro de la empresa, para usos propios o de terceros	<input type="checkbox"/> 3055	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 4118	<input type="text"/> 3344
<p>Si su respuesta es SÍ, indique cómo fue realizada la actividad de I+D durante los años 2017 y/o 2018:</p> <p>Continuamente (su empresa tuvo o tiene un equipo que dedica el 100% de sus horas al desarrollo de I+D) <input type="text"/> 3269</p> <p>Ocasionalmente (su empresa hace I+D solo cuando lo necesita) <input type="text"/> 3270</p>					
2. Investigación y desarrollo subcontratada (I+D) para la innovación. Se refiere a las actividades de I+D (definidas anteriormente) subcontratadas a otras empresas, u otras organizaciones de investigación públicas o privadas	<input type="checkbox"/> 3057	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 4119	<input type="text"/> 3345
3. Adquisición de maquinaria, equipos, software y edificios destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa para la innovación (no incluidos en I+D)	<input type="checkbox"/> 4139	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 3084	<input type="text"/> 3085
4. Adquisición de conocimientos externos para la innovación (patentes, derechos de propiedad intelectual, licencias, know-how)	<input type="checkbox"/> 4140	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 3086	<input type="text"/> 3087
5. Capacitación para la innovación (formación interna o externa de su personal, destinado específicamente al desarrollo o introducción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa)	<input type="checkbox"/> 4141	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 3088	<input type="text"/> 3089
6. Introducción de innovaciones al mercado (incluye investigación de mercado, campañas de publicidad) para la innovación	<input type="checkbox"/> 4142	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 3090	<input type="text"/> 3091
7. Diseño (se refiere a la forma y aspecto de los productos y no a sus especificaciones técnicas u otras características funcionales o de utilización) para la innovación	<input type="checkbox"/> 4143	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 3294	<input type="text"/> 3295
8. Instalación y puesta a punto de nuevos equipos para la innovación (puesta en marcha de la producción)	<input type="checkbox"/> 4144	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 3092	<input type="text"/> 3093
9. Otras actividades para la innovación: Especifique: _____ 4122	<input type="checkbox"/> 4145	<input type="checkbox"/>	→	<input type="text"/> 4120	<input type="text"/> 4121
TOTAL GASTO ACTIVIDADES INNOVATIVAS (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9)				<input type="text"/> 3342	<input type="text"/> 3343

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 7.1, PASE A 7.5

7.2 Distribuya porcentualmente el gasto en actividades innovativas reportado en la pregunta 7.1 (COD. 3342 y/o COD.3343), según región de ejecución

REGIÓN	2017	2018
R. de Arica y Parinacota	<input type="text"/> % 3102	<input type="text"/> % 3103
R. de Tarapacá	<input type="text"/> % 3104	<input type="text"/> % 3105
R. de Antofagasta	<input type="text"/> % 3106	<input type="text"/> % 3107
R. de Atacama	<input type="text"/> % 3108	<input type="text"/> % 3109
R. de Coquimbo	<input type="text"/> % 3110	<input type="text"/> % 3111
R. de Valparaíso	<input type="text"/> % 3112	<input type="text"/> % 3113
R. de O'Higgins	<input type="text"/> % 3114	<input type="text"/> % 3115
R. del Maule	<input type="text"/> % 3116	<input type="text"/> % 3117
R. del Ñuble	<input type="text"/> % 3132	<input type="text"/> % 3133
R. del Biobío	<input type="text"/> % 3118	<input type="text"/> % 3119
R. de La Araucanía	<input type="text"/> % 3120	<input type="text"/> % 3121
R. de Los Ríos	<input type="text"/> % 3122	<input type="text"/> % 3123
R. de Los Lagos	<input type="text"/> % 3124	<input type="text"/> % 3125
R. de Aysén	<input type="text"/> % 3126	<input type="text"/> % 3127
R. de Magallanes y la Antártica Chilena	<input type="text"/> % 3128	<input type="text"/> % 3129
R. Metropolitana de Santiago	<input type="text"/> % 3130	<input type="text"/> % 3131
Actividades fuera del país	<input type="text"/> % 3134	<input type="text"/> % 3135
TOTAL	100%	100%

7.3 ¿Qué porcentaje (aproximado) del gasto total en actividades innovativas corresponde al gasto en personal propio trabajando en innovación? (marque con una X en caso de que no utilice)

2017	<input type="text"/> %	3146
2018	<input type="text"/> %	3147
No utiliza personal propio	<input type="text"/>	3148

7.4 Durante los años 2017 y/o 2018, ¿realizó su empresa alguna

	Sí	No	
1. Actividad innovativa para innovación que esté completada/finalizada (que haya culminado en una innovación)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4005
2. Actividad innovativa aún en curso y sin obtener una innovación a finales de 2018?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4006
3. Actividad innovativa abandonada o suspendida antes de obtener alguna innovación?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4004

7.5 Si realizó gasto en actividades innovativas en un período distinto a 2017 o 2018, indique:

* Considerar solo período desde el 2012 hasta el 2016

Desde	<input type="text"/>	4124	Miles de \$	<input type="text"/>	4125
Hasta	<input type="text"/>	4127	Monto aproximado		

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 7.1 Y 7.5, PASE AL MÓDULO 9

MÓDULO 8. FUENTES DE INFORMACIÓN Y COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES INNOVATIVAS

8.1 Indique si para las actividades innovativas la empresa utilizó, en los años 2017 y/o 2018, las siguientes fuentes de información y señale la importancia de aquellas que utilizó (debe indicar al menos una fuente de información)

	No	Sí		Alta	Media	Baja	Nula	
1. Fuentes internas (generados al interior de la empresa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4146 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3136
2. Fuentes de mercado								
Proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4147 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3139
Clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4148 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3142
Competidores u otras empresas del mismo sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4149 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3145
Consultores, laboratorios comerciales, o institutos privados de I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4150 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3281
3. Fuentes institucionales								
Universidades u otras instituciones de educación superior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4151 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3154
Institutos de investigación públicos o del Gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4152 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3157
4. Otras fuentes								
Conferencias, ferias y exposiciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4153 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3332
Revistas científicas, publicaciones técnicas y comerciales, y bases de datos de patentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4154 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3333
Asociaciones a nivel profesional e industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4155 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3334
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4156 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3335

8.2 Durante los años 2017 y/o 2018, ¿la empresa realizó acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en cualquiera de las actividades innovativas efectuadas? (marque con una X, solo una alternativa)

Una innovación cooperativa es la participación activa con otras empresas o institutos no comerciales (universidades, institutos de investigación, y/u otros) en actividades innovativas. Ambos partners no necesitan beneficiarse comercialmente. Excluye la contratación de trabajo que no contempla la cooperación entre las partes

Sí	No	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3162

PASE AL MÓDULO 9.

8.3 Indique el tipo de cooperación y su procedencia (marque con X una o más alternativas)

	Nacional			Extranjero		
	Sí	No		Sí	No	
1. Otras empresas al interior de su grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3164	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3166
2. Proveedores de equipos, materiales, componentes o software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3168	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3170
3. Clientes o consumidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3172	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3174
4. Competidores u otras empresas de su sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3176	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3178
5. Consultores, laboratorios o institutos de I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3180	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3182
6. Universidades u otras instituciones de educación superior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3184	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3186
7. Institutos de investigación públicos o del Gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3188	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3190

8.4 De el o los tipos de cooperación señalados anteriormente indique, ¿cuál considera fue la más valiosa para las actividades innovativas de su empresa? Indique en el casillero la alternativa (1 a 7)

3192

8.5 Si su empresa recibió cooperación de procedencia extranjera, mencione los tres países más importantes para esta colaboración:

1) 3282
2) 3283
3) 3284

MÓDULO 9. RECURSOS HUMANOS Y UNIDAD FORMAL

9.1 Indique la cantidad promedio anual de empleados del año 2018 que, al interior de su empresa, se dedican a las siguientes áreas funcionales. Asimismo, señale para cada una de ellas, si la empresa cuenta con departamentos establecidos formalmente para llevarlas adelante

Áreas funcionales:	2018 (Promedio anual de personas)	Unidad formal		
		Sí	No	
Informática y sistemas	<input type="text"/> 3320	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3321
Investigación y desarrollo (I+D)	<input type="text"/> 3323	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3324
Ingeniería y diseño industrial	<input type="text"/> 3326	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3327
TOTAL DE TRABAJADORES (PROMEDIO ANUAL)	<input type="text"/> 3329			

MÓDULO 10. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA LA INNOVACIÓN (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)

10.1 ¿La empresa ha solicitado durante los años 2017 y/o 2018 algún instrumento público para financiar sus actividades de innovación (exceptuando créditos o beneficios tributarios, por ejemplo Ley I+D), independiente de que haya obtenido o no el apoyo?

Sí No 4008

PASE A PREGUNTA 10.3

10.2 Indique para cada una de las siguientes instituciones (agencias), iniciativas y/o fondos, si durante 2017 y/o 2018:

	No solicitó apoyo	Solicitó apoyo,		Monto obtenido Miles de \$
		pero no lo obtuvo	y, sí lo obtuvo	
a) CORFO (Corporación de Fomento a la Producción)	<input type="text"/> 4010	<input type="text"/> 4011	<input type="text"/> 4012	<input type="text"/> 4013
b) CONICYT (Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología)	<input type="text"/> 4014	<input type="text"/> 4015	<input type="text"/> 4016	<input type="text"/> 4017
c) FIA (Fondo de Investigación Agraria)	<input type="text"/> 4018	<input type="text"/> 4019	<input type="text"/> 4020	<input type="text"/> 4021
d) ICM (Iniciativa Científica Milenio)	<input type="text"/> 4022	<input type="text"/> 4023	<input type="text"/> 4024	<input type="text"/> 4025
e) FIP (Fondo de Investigación Pesquera)	<input type="text"/> 4026	<input type="text"/> 4027	<input type="text"/> 4028	<input type="text"/> 4029
f) PROCHILE	<input type="text"/> 4030	<input type="text"/> 4031	<input type="text"/> 4032	<input type="text"/> 4033
g) Otros:	<input type="text"/> 4035	<input type="text"/> 4036	<input type="text"/> 4037	<input type="text"/> 4038
Especifique: _____	4034			

10.3 ¿Su empresa conoce los beneficios de la Ley de Incentivo Tributario a la inversión privada en I+D conocida como “Ley I+D”?

Sí No 4180

PASE A
MÓDULO 11

10.4 Entre los años 2017 y 2018, ¿su empresa postuló a la Ley de Incentivo Tributario a la inversión privada en I+D?

1. Postuló y se acogió a este beneficio tributario

4181

PASE A PREGUNTA 10.5

2. Postuló, pero no se acogió a este beneficio tributario

4182

PASE A MÓDULO 11

3. Postuló previo al 2017 y se acogió al beneficio tributario el año 2017 y/o 2018

4183

PASE A PREGUNTA 10.5

4. No postuló

4184

PASE A PREGUNTA 10.6

10.5 El beneficio tributario recibido en los años 2017 y/o 2018, permitió a la empresa (Marque con X una alternativa y pase el Módulo 11)

1. Realizar gasto en I+D por primera vez

4185

2. Incrementar el gasto en I+D, respecto a lo realizado en años anteriores

4186

3. Continuar y/o mantener el gasto en I+D respecto a lo realizado en años anteriores

4187

4. Disminuir el gasto en I+D, respecto a lo realizado en años anteriores

4188

5. Otro, especifique: _____ 4190

4189

EN CASO DE HABER SOLICITADO O POSTULADO A SUBSIDIOS, CRÉDITOS Y BENEFICIOS TRIBUTARIOS, PASE AL MÓDULO 11

10.6 En caso de NO haber solicitado o postulado a subsidios, créditos o beneficios tributarios de origen público durante los años 2017 y/o 2018, señale el(los) motivo(s) por los cuales no lo realizó (marque con una X una o más alternativas)

1) No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad 4039

2) Excesivos requerimientos de garantías 4040

3) Dificultades burocráticas 4041

4) Dificultades para formular proyectos de innovación 4042

5) Dificultades con el manejo de la confidencialidad 4043

6) No conoce instrumentos de apoyo 4044

7) Otros Especifique: _____ 4045

10.6.1 ¿Cuál fue el motivo más importante para su empresa? Indique en el casillero la alternativa (1 al 7)

4047

MÓDULO 11. OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)

11.1 ¿En qué medida percibe usted que influyen los siguientes obstáculos o desincentivos para la innovación en su empresa? (marque con X)

	Alta	Media	Baja	Nula	
1. Factores de costos					
Falta de fondos propios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3196
Falta de financiamiento externo a la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3197
Costo de innovación muy alto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3285
2. Factores vinculados al conocimiento					
Falta de personal calificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3198
Falta de información sobre la tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3199
Falta de información sobre los mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3200
Dificultad en encontrar cooperación de partners para la innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3286
3. Factores de mercado					
Mercado dominado por empresas establecidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3201
Incertidumbre respecto a la demanda por bienes o servicios innovados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3202
4. Otros factores					
No es necesario debido a innovaciones previas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3287
No es necesario por falta de demanda de innovaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3288
Dificultad regulatoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3289

MÓDULO 12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)

12.1 Durante el período 2017-2018, ¿su empresa ha solicitado los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones? Si su respuesta es "Sí", indique cuántos y señale el nivel de importancia que su empresa le concedió

Método de protección	No	Sí	Cantidad		Nivel de importancia								
			Chile	Extranjero	Alta	Media	Baja	Nula					
1. Marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4157	→	<input type="checkbox"/>	4059	<input type="checkbox"/>	4163	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4169
2. Patente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4158	→	<input type="checkbox"/>	4062	<input type="checkbox"/>	4164	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4170
3. Modelo de utilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4159	→	<input type="checkbox"/>	4065	<input type="checkbox"/>	4165	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4171
4. Diseño industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4160	→	<input type="checkbox"/>	4068	<input type="checkbox"/>	4166	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4172
5. Derecho de autor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4161	→	<input type="checkbox"/>	4071	<input type="checkbox"/>	4167	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4173
6. Variedad vegetal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4162	→	<input type="checkbox"/>	4074	<input type="checkbox"/>	4168	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4174

SI SU RESPUESTA ES "NO" PARA TODOS LOS CASOS EN LA PREGUNTA 12.1, PASE AL MÓDULO 13.

12.2 De los métodos de protección señalados en la pregunta 12.1, ¿su empresa ha producido un bien o servicio, haciendo uso de ellos, durante el período 2017-2018?

Sí	No	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4113

12.3 Transferencia a terceros: durante los años 2017 y/o 2018, ¿su empresa ha transferido a terceros, mediante licenciamiento, venta o cesión, algún derecho de propiedad intelectual que le haya sido concedido con anterioridad?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4175
--------------------------	--------------------------	------

12.4 Adquisición de propiedad intelectual: durante los años 2017 y/o 2018 ¿su empresa adquirió o hizo uso de Derechos de Propiedad Intelectual cuyos titulares sean universidades, instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL) y/u otras empresas?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4176
--------------------------	--------------------------	------

**PASE A
MÓDULO
13**

12.4.1 ¿Cuántos derechos de propiedad intelectual provenientes de las siguientes instituciones ha adquirido o ha hecho uso? Especifique:

	Cantidad (en número)	
Universidades	<input type="text"/>	4177
IPSFL	<input type="text"/>	4178
Otras empresas	<input type="text"/>	4179

MÓDULO 13.

PERSPECTIVAS DE INNOVACIONES FUTURAS (DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)

13.1 ¿En los próximos DOS años, piensa realizar alguna de las siguientes innovaciones?

	Sí	No	
1. Innovaciones de producto (bienes o servicios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3220
2. Innovaciones de proceso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3222
3. Innovaciones de carácter social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4116

13.2 En caso de ser positiva su respuesta, ¿cuál es la prioritaria? Especifique un número de la lista anterior, del 1 al 3:

→ 3230

**MÓDULO 14. OBSERVACIONES Y DATOS DEL INFORMANTE
(DEBEN RESPONDER TODAS LAS EMPRESAS)**

Observaciones

Empty box for observations.

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DE LA PERSONA QUE RESPONDE ESTE FORMULARIO:

501

CARGO:

502

TELÉFONO RED FIJA:

503

TELÉFONO MÓVIL:

505

CORREO ELECTRÓNICO:

506

Nota: el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada.

Firma Informante _____

