



► Un 35,7% de las empresas chilenas relacionadas con las actividades económicas de información y comunicaciones innovan.

# Cuánto innovan las empresas chilenas

**La Encuesta Nacional de Innovación (ENI)** del Ministerio de Ciencia, reveló cuánto crean las firmas nacionales y cuáles son las que más lo hacen.

SIGUE ►►



SIGUE ►►

**Francisco Corvalán**

Una pandemia volcó el panorama de necesidades para las empresas, tanto en su producción como en buscar nuevas formas de operar sin exponer a sus trabajadores, ni a su cadena de valor. Pero, ¿cómo afectó la pandemia y otros contextos a la forma de innovar en Chile?

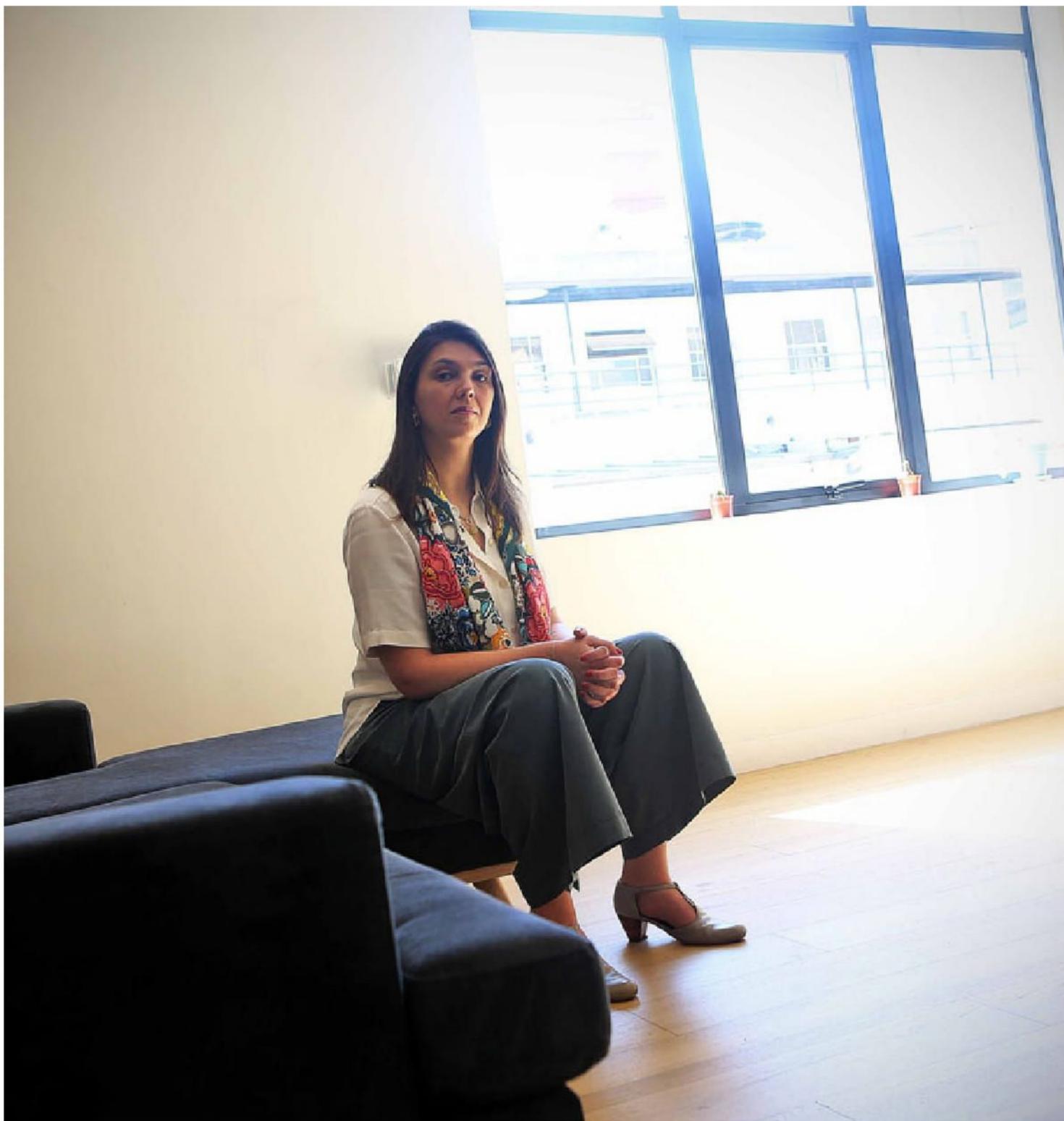
Para saber esto, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación realizó la “Encuesta Nacional de Innovación (ENI) 2019-2022”, la cual reveló que un 16,7% de las empresas en Chile innovó durante este periodo de tiempo. Es decir, aproximadamente 1 de cada 6 empresas. En comparación a la ronda anterior, el porcentaje de empresas de este tipo aumentó 14,1%.

Ante esto, la ministra de Ciencia, Conocimiento, Tecnología e Innovación, Silvia Díaz, manifestó la relevancia de “haber obtenido este dato sobre el aumento de la participación en las actividades de innovación que transparenta la encuesta ENI, de las pequeñas empresas en el contexto de crisis sanitaria y el aporte que ello significó a la realidad del país. La innovación se contagia, hemos observado un fenómeno de cooperación entre empresas innovadoras que va al alza y que nos parece importante destacar tanto por lo virtuoso del número, como porque confirma que no podemos seguir actuando solos”.

La ENI, desde su diseño probabilístico, encuestó a 5.790 empresas con ventas anuales mayores a 2.400 UF, representativas de un universo de 190.084 empresas que operan en el país. Su periodicidad es bienal desde 1995 - anteriormente encabezada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo - y sigue los lineamientos generales sugeridos por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para este tipo de instrumentos, los cuales están plasmados en el Manual de Oslo. Esto, con la finalidad de hacer comparables los resultados obtenidos con los de otros países.

De la muestra, se concluye que un 35,7% de las empresas relacionadas con las actividades económicas de información y comunicaciones innovan, liderando a nivel de sector económico y superando, por ejemplo, a la industria manufacturera (19,8%) y aquellas dedicadas a las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (17,7%). Se concluye también que las empresas jóvenes -menores de 10 años- innovan más que las empresas con mayor antigüedad, tendencia que se repite en formulación de productos y procesos de negocios.

A pesar de que las pequeñas empresas innovan menos que las empresas medianas y grandes, éstas aumentaron su tasa de innovación desde un 12,1% a un 15,4%, lo que se repite a nivel de productos (+2,7 p.p.) y procesos de negocios (+3,5 p.p.). Pero a nivel territorial, existen brechas entre las distintas macrozonas. Por ejemplo, en la región



► La ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Silvia Díaz.

Metropolitana el 19,7% de las empresas innovan, superando a la macrozona Centro-Sur (11%).

**Innovación post pandemia**

Los años de pandemia por lo que pasamos fueron un gran catalizador para que las empresas reinventaran sus producciones y sus negocios, fomentados por la pandemia. Esto se refleja en que más del 56% de las empresas que innovaron lo hicieron como resultado de una adaptación a las nuevas condiciones generadas por el Covid-19, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Innovación. “Esto demuestra la importancia del rol que ha tenido la ciencia, la tecnología, el conocimiento y especialmente la innovación como respuesta a la crisis ocasionada por la pandemia”, expresa la ministra Díaz.

En otros resultados, la única actividad

que crece respecto a la ronda anterior es la ejecución de I+D en forma externa, pasando de un 5,3% a un 10% de las empresas. Los datos también muestran que en términos de la cooperación total en las actividades innovativas, la proporción aumentó desde un 10% a un 21,4%. Este fenómeno se repite en la cooperación de empresas que innovan de la mano con instituciones nacionales desde 8,8% a un 20,1%.

Ante esto, la jefa de la cartera manifiesta que “gracias a la comparación internacional podemos decir que tras una importante inversión en I+D+i del Estado, el mundo privado comienza a responder de manera positiva y echa a andar la maquinaria. Y desde esa perspectiva, el gobierno está comprometido con avanzar hacia el 1% del PIB y, con ello, entregar respuestas concretas para las problemáticas y desafíos del país tanto en el corto plazo como con una visión de futuro”.

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Innovación, al igual que en las últimas rondas, las empresas han innovado más en procesos de negocios por sobre productos. Mientras el 15,5% de las empresas innova en procesos de negocios, sólo el 7,1% lo hace en productos. Sin embargo, ambos indicadores muestran un aumento significativo desde la ronda anterior, con un 12,6% y 4,6%, respectivamente.

Respecto a las innovaciones en productos, el 3,1% de las empresas innovó mediante un producto nuevo para la empresa en el periodo 2017-2018, pero conocido para el mercado. Esta cifra creció a un 4,4% de las empresas en estos últimos años. A su vez, a nivel de procesos de negocios destacan las innovaciones vinculadas a la producción, logística, manejo de información y administración equivalentes a un 15,2% de las empresas. ●